

Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Departamentul de Economie și Relații Internaționale

Tematică și bibliografie

pentru susținerea examenului de licență, specializarea *Economie și Afaceri Internaționale*,
sesiunea iulie 2020

Tematică:

1. Eficiență, schimb și avantaj comparativ
2. Cererea și oferta: un proces de coordonare
3. Profitul și pierderea
4. Avuția națiunilor: globalizare și creștere economică
5. Introducere în relațiile economice internațional

Bibliografie:

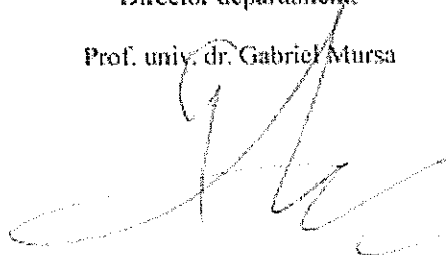
Paul Heyne, Peter Boettke, David Prychko, *Modul de gândire economic*, Bizzkit, 2011

Ion Ignat, Gheorghe Luțac, Ion Pohoată, Gabriela Pascariu, *Economie Politică*, Editura Economică,
București, 2002

Note de curs - Macroeconomie, portal FEAA

Director departament,

Prof. univ. dr. Gabriel Mursa





UNIVERSITATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
IAȘI

Departamentul Contabilitate, Informatică Economică și Statistică
5 mai 2020

Catre:

**DECANATUL FACULTĂȚII DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

PROPUNERI DE TEME DE STUDIU PENTRU PROBA

**"Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate" pentru examenul de
finalizarea a studiilor de licență - sesiunea iulie 2020**

Specializarea *Contabilitate și Informatică de gestiune*

Teme de studiu:

1. Metoda contabilității
2. Situațiile financiare anuale
3. Contabilitatea principalelor operațiuni privind ciclul de exploatare
4. Reflectare în contabilitate a principalelor operațiuni privind ciclul de investiții
5. Contabilitatea principalelor operațiuni privind ciclul de finanțare

Bibliografie:

Horomnea E., Budușan D., Georgescu I., Istrate C., Păvăloaia L., Rusu A., (2016), *Introducere în contabilitate. Concepte și Aplicații*, ediția a V-a, Editura Tipo Moldova, Iași

Toma C., (2018), *Contabilitate financiară*. ediția a III-a revizuită și adăugită-2018, Editura Tipo Moldova, Iași

Specializarea *Informatică economică*

Teme de studiu:

1. Structuri de date și structuri de prelucrare
2. Programe de calcul tabelar și utilizarea lor în gestiunea afacerilor
3. Modelul relațional
4. Sisteme de gestiune a bazelor de date
5. Limbaje de interogare a bazelor de date - SQL

Bibliografie

1. Airinei, D., Filip, M., Grama, A., Fotache, M., Dumitriu, F., Țugui, A., Georgescu, M., Instrumente software pentru afaceri, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007
2. Fotache, M., SQL. Dialecte DB2, Oracle, PostgreSQL și SQL Server, Ed. Polirom, Iași, 2009

Specializarea *Statistică și previziune economică*

Teme de studiu:

1. Forma unei distribuții statistice
2. Estimarea prin interval de încredere a mediei unei populații
3. ANOVA unifactorială
4. Analiza componentelor principale
5. Analiza factorială a corespondențelor

Bibliografie

1. Jemna, D., Econometrie, Sedcom Libris, Iași, 2015
2. Pintilescu, C., Analiză statistică multivariată, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007

Director departament,

Prof. univ. dr. Florin Dumitriu



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI



FEAA
FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

DEPARTAMENTUL FINANȚE, MONEDĂ ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Nr 59 din 4 mai 2020

Către,

**DECANATUL
FACULTĂȚII DE ECONOMIE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

Vă transmitem propunerile de tematică și bibliografie pentru susținerea examenului de licență - **Proba 1 Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate**, pentru specializările de studii universitare de licență gestionate de departamentul nostru, sesiunile iulie 2020, septembrie 2020, februarie 2021:

A. DOMENIUL ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE

Program de studii universitare de licență: *Administrație Publică*, învățământ cu frecvență, învățământ la distanță:

Tematica pentru Proba 1 – Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate, denumită *Administrație publică*:

Noțiuni de bază privind administrația publică;
Caracteristici ale procesului decizional în sectorul public;
Actul administrativ;
Principiile Dreptului Uniunii Europene;
Bugetul public și sistemul bugetar.

Bibliografie:

Note de curs *Elemente de știința administrației*, portal FEAA;
Note de curs *Decizia în administrația publică*, portal FEAA;
Note de curs *Drept administrativ*, portal FEAA;
Note de curs *Drept european*, portal FEAA;
Note de curs *Sisteme bugetare publice*, portal FEAA.

B. DOMENIUL FINANȚE

Program de studii universitare de licență: *Finanțe și Bănci*, învățământ cu frecvență, învățământ la distanță:

Tematica pentru Proba 1 – Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate, denumită *Finanțe și Bănci*:

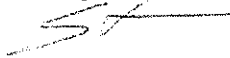
Bugetul de stat și sistemul bugetar;
Creditul și dobânda;

Piața acțiunilor;
Conținutul managementului financiar al întreprinderii;
Managementul operațiunilor băncilor comerciale.

Bibliografie:

Note de curs *Finanțe*, portal FEAA;
Note de curs *Monedă și Credit*, portal FEAA;
Note de curs *Piețe de capital*, portal FEAA;
Note de curs *Management financiar*, portal FEAA;
Note de curs *Management bancar*, portal FEAA.

Director de departament,



Prof. univ. dr. Ovidiu STOICA

**TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
SESIUNEA IULIE 2020, SESIUNEA SEPTEMBRIE 2020 ȘI SESIUNEA
FEBRUARIE 2021**

DOMENIUL MANAGEMENT

SPECIALIZAREA MANAGEMENT

Tematică:

1. Problematika managementului
2. Elementele fundamentale ale planificării
3. Planificarea strategică
4. Activități ale managementului resurselor umane
5. Controlul managerial

Bibliografie:

1. P.Nica, A. Nestian, A.Iftimescu (2019) Management – Concepte si practici, Ed. Universitatii Alexandru Ioan Cuza, Iasi

DOMENIUL MARKETING

SPECIALIZAREA MARKETING

Tematică:

1. Piața
2. Comportamentul consumatorului individual
3. Produsul
4. Prețul
5. Promovarea
6. Distribuția
7. Cercetarea exploratorie (focus group, interviu în profunzime, tehnici proiective, studii etnografice)
8. Cercetarea descriptivă (ancheta, observarea cantitativă)
9. Cercetarea cauzală (experimentul)
10. Măsurare și scalare
11. Designul chestionarului
12. Eșantionare

Bibliografie:

1. Munteanu Corneliu, Maxim Emil, Sasu Constantin, Prutianu Ștefan, Zaiț Adriana, Manolică Adriana, Jijie Tudor, Monoranu Adrian (2011) - Marketing. Principii, practici, orizonturi, Ed. Sedcom Libris, Iași
2. Jijie Tudor - Cercetări de Marketing, Suport de curs, <http://portal.feaa.uaic.ro/licenta/mk/an3/zsem1/CMk/Pages/default.aspx>

DOMENIUL ADMINISTRAREA AFACERILOR**SPECIALIZAREA BUSINESS ADMINISTRATION****Tematică:**

1. Target marketing strategies
2. Marketing communication
3. Consumer Research
4. Consumer decision making
5. Managing human resources today
6. Recruiting and selecting employees

Bibliografie:

1. Solomon, Marshall, Stuart, Barnes, Mitchell – Marketing. Real People, Real decisions, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited 2009. (Chapter 7), and (Chapter 12),
2. Leon G. Schiffman, Hâvard Hansen, Leslie Lazar Kanuk, Consumer Behaviour: A European Outlook, Pearson Education, 2008 ((pp 21-43) and (pp. 69-103)
3. Fundamentals of Human Resource Management, 2nd Edition, Florida International University, Prentice Hall, 2012

**SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
(IAȘI ȘI BĂLȚI – REP. MOLDOVA)****Tematică:**

1. Piața
2. Comportamentul consumatorului individual
3. Comerțul en gros. Conținut, rol și funcții. Tendințe în evoluția comerțului en gros
4. Comerțul en detail. Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul en detail
5. Merchandising. Organizarea spațiului de vânzare și a vânzării
6. Distribuția comercială a mărfurilor
7. Cererea și oferta de produse și servicii turistice
8. Produsul turistic
9. Serviciul și produsul hotelier

Bibliografie:

1. Munteanu Corneliu, Maxim Emil, Sasu Constantin, Prutianu Ștefan, Zaiț Adriana, Manolică Adriana, Jijie Tudor, Monoranu Adrian (2011) - Marketing. Principii, practici, orizonturi, Ed. Sedcom Libris, Iași
2. Boldureanu, G., Ciulu, R., (2017), *Administrarea afacerilor în comerț*, suport de curs, an III, ECTS, <http://portal.feaa.uaic.ro/licenta/ects/an3/zsem1/aa/Pages/default.aspx>
3. Niță, V., Corodeanu, D., *Merchandising*, suport de curs, anul II, ECTS (Capitolul 3)
4. Niță, V., Corodeanu, D., (2009), *Merchandising. Concepte, principii. Reguli de bază. Standarde*. Editura Tehnopress, capitolul 3 Organizarea spațiului de vânzare și a vânzării
5. Niță Valentin, Butnaru Gina – *Gestiune Hotelieră*, Ed. Tehnopress, Iași 2008
6. Butnaru, G., I., *Managementul activităților de turism*, Ed. Tehnopress, Iași, 2012

DIRECTOR DEPARTAMENT

Prof. dr. Valentin NIȚĂ

