

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor
Forma de învățământ: cu frecvență
Anul: Iunie-Iulie 2020

Lista absolvenților înscriși la examenul de licență
- SESIUNEA Iulie 2020 -

Nr. C	An abs	Stare	Nr. Matricol	Numele și prenumele	Tema	Indrumator
1	2020	ADMIS	310440301RSL171001	ACATRINEI I CEZARA-ELENA	MERCHANDISING ÎN FARMACII/ÎN SHOW-ROOM-URILE DIN BENZINĂRII	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
2	2020	ADMIS	310440301RSL171007	ANDREI D.P. ANDREEA	BUCĂTĂRIA TRADIȚIONALĂ ȘI IMPACTUL EI ÎN TURISM	GINA-IONELA BUTNARU
3	2020	ADMIS	310440301RSL171012	ARDELEANU S. MĂLINA-CRISTINA	INSTRUIREA ȘI DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR DINTR-O AGENTIE DE TURISM	MARIA-VIORICA BEDRULE-GRIGORUȚĂ
4	2020	ADMIS	310440301RSL171013	ARMANU S. LARISA-ELENA	INFLUENȚA BALANȚEI VIATA-MUNCA ASUPRA MOTIVĂRII RESURSELOR	ADRIANA PRODAN
5	2020	ADMIS	31040701SL160282	ASAVEI G.D. ALEXANDRA-GEORGIANA	MADE IN ROMANIA - TENDINȚE PRIVIND COMERȚUL ROMÂNESC	BOLDUREANU GABRIELA
6	2020	ADMIS	310440301RSL171016	BACIU G. IULIANA-ELENA	COMPETITIVITATEA FIRMEI DIN DOMENIUL SERVICIILOR	MIHAI TĂLMACIU
7	2020	ADMIS	310440401RSL171029	BĂLAN S. RAFAELA	PROBLEME ALE PROTECȚIEI CONSUMATORILOR ÎN TURISM/COMERT	GINA-IONELA BUTNARU
8	2020	ADMIS	310440301RSL171020	BEDA M. DANIEL-CĂTĂLIN	DEZVOLTAREA ȘI MONITORIZAREA RELATIILOR CU CLIENTII ÎNTR-O FIRMĂ	MARIA-VIORICA BEDRULE-GRIGORUȚĂ
9	2020	ADMIS	310440301RSL171024	BOLOHAN C.C. ȘTEFANA-CĂTĂLINA	STRATEGII DE MOTIVARE A ANGAJAȚILOR ÎN COMERȚ/TURISM/SERVICII	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
10	2020	ADMIS	310440301RSL171028	CAPLAT V. NICOLETA-SIMONA	CEREREA DE TURISM ÎN ROMÂNIA	MARIA TĂTĂRUȘANU
11	2020	ADMIS	310440301RSL171030	CHENCIU M. COSMIN-ALEXANDRU	IMPACTUL PROGRAMELOR PRO-CAUSA ASUPRA VANZĂRIILOR PENTRU TURISM	ADRIAN MONORANU
12	2020	ADMIS	310440301RSL171033	COJOC R. DANIEL	ANALIZA SIGURANȚEI ȘI SECURITĂȚII ÎN HOTELURI CLASIFICATE 3*/4*/5	GINA-IONELA BUTNARU
13	2020	ADMIS	31040701SL080532	CORBU I. IONELA căs. UDREA	FEMEIA ÎN AFACERI – PASI PE PLAFONUL DE STICLA	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
14	2020	ADMIS	310440301RSL171038	COVRIG V. MARIA	DEZVOLTAREA TURISMULUI VITICOL AL REPUBLICII MOLDOVA ȘI IMPACTUL	GINA-IONELA BUTNARU
15	2020	ADMIS	310440301RSL171041	CUCU M. BIANCA	ACTIVITATEA FIRMEI DE COMERȚ/TURISM/SERVICII SUB IMPACTUL	MIHAI TĂLMACIU
16	2020	ADMIS	310440301RSL171042	CUZIC G. ELENA-DELIA	CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN FIRMELE DE TURISM	MARIA TĂTĂRUȘANU
17	2020	ADMIS	310440301RSL171044	DAVID V. DIANA	IMPACTUL TURISMULUI ASUPRA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	GINA-IONELA BUTNARU
18	2020	ADMIS	310440301RSL171045	DĂMĂTĂR L. EMILIA-CELINA	COMERCIALIZAREA PRIN FRANCIZĂ. STUDIU DE CAZ LA S.C. ...	BOLDUREANU GABRIELA
19	2019	ADMIS	31040701SL160310	DIDI A. ANDRA-SABINA	TEHNICI DE PROMOVARE A VÂNZĂRIILOR ÎN DOMENIUL HOTELIER	ADRIAN MONORANU
20	2020	ADMIS	310440301RSL171046	DILĂ N. ANCA-DANIELA	STUDIUL PRIVIND STRATEGIILE DE MEDIU ADOPTATE ÎN HOTELURI ?I/SAL	MIRELA ȘTEFĂNICĂ
21	2020	ADMIS	310440301RSL171048	DODON N. NICOLETA	MĂSURI PRIVIND ASIGURAREA UNUI CONSUM SUSTENABIL ÎN HOTELURI	MIRELA ȘTEFĂNICĂ
22	2020	ADMIS	310440301RSL171050	DOROFTEI F. ANA-MARIA	STUDIUL ASUPRA POSIBILITĂȚII UTILIZĂRII COACHINGULUI ÎN CREȘTEREA	CĂTĂLIN-IOAN CLIPA
23	2020	ADMIS	310440301RSL171053	DUMITRIU P. MIHAI	IMPLICAȚIILE TEHNOLOGIILOR DIGITALE ASUPRA ACTIVITĂȚII FIRMEI	MIHAI TĂLMACIU
24	2020	ADMIS	310440301RSL171060	GRĂDINARU L.I. ANDREEA-MĂDĂLINA	FORME DE TURISM ÎN REGIUNEA NORD-EST	MARIA TĂTĂRUȘANU
25	2020	ADMIS	31040701SL160265	HAGIU M. TEODORA	CE-ȘI DORESC CONSUMATORII - BRANDURI EMPATICE	ADRIANA MANOLICĂ
26	2019	ADMIS	31040701SL160240	ICHIM P. CĂTĂLINA-LUCREȚIA	PARTICIPAREA REZIDENTILOR LA DEZVOLTAREA TURISMULUI LOCAL	MIHAI TĂLMACIU
27	2018	ADMIS	31040701SL151488	ILAȘCU I. IONELA-CERASELA	GLOBAL ȘI LOCAL ÎN MANAGEMENTUL UNEI COMPANII MULTINAȚIONALE	MARIA TĂTĂRUȘANU
28	2020	ADMIS	31040701SL160315	ILIEȘ A. ALINA-MARIA	STUDIUL PRIVIND POZIȚIONAREA UNITĂȚILOR TURISTICE	ALEXANDRU MAXIM
29	2020	ADMIS	310440301RSL171073	IOVAN C. MARIA-ANDREEA	EFICIENȚA SELECȚIEI RESURSELOR UMANE	ANDREI-ȘTEFAN NEȘȚIAN
30	2020	ADMIS	310440301RSL171075	JOSAN I. MIHAELA	DEZVOLTAREA PRODUSULUI ȘI PROCESUL DE COMERCIALIZARE	NELU FLOREA

31	2019	ADMIS	31040701SL160316	LĂDAN F. IULIA-SIMONA	STRATEGII DE MOTIVARE A ANGAJATILOR IN COMERT/TURISM/SERVICII	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
32	2020	ADMIS	310440301RSL171077	LUCA V. NADEJDA	TENDINȚE ALE CERERII DE TURISM INTERNAȚIONAL	MARIA TĂTĂRUȘANU
33	2018	ADMIS	31040701SL151547	LUPAȘCU D. ADRIAN	STRUCTURILE ÎN REȚEA - O NOUĂ ABORDARE ÎN ORGANIZAREA ACTIVIT	MARIA TĂTĂRUȘANU
34	2020	ADMIS	310440301RSL171079	MACRINICI G. LIA	CEREREA DE TURISM IN ROMÂNIA	MARIA TĂTĂRUȘANU
35	2019	ADMIS	31040701SL150454	MARDARE R. IOAN-CAMIL	TURISMUL DE CROAZIERĂ - POTENȚIAL DE DEZVOLTARE ȘI PERSPECTIVE	MARIA TĂTĂRUȘANU
36	2020	ADMIS	31040701SL160924	MOCANU V. VASILE-DĂNUȚ	STRATEGII DE AFACERI ÎN COMERȚ/TURISM/SERVICII ÎN CONTEXTUL CR	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
37	2020	ADMIS	310440301RSL171087	MURARIU V. VALENTIN	CALITATEA SI SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITATII SOLUTII VIABIL	GINA-IONELA BUTNARU
38	2020	ADMIS	310440301RSL171088	NĂSTURĂȘ N. ȘTEFAN-COSMIN	ACTUALITĂȚI ȘI PERSPECTIVE PRIVIND COMERȚUL ÎN ROMÂNIA	BOLDUREANU GABRIELA
39	2020	ADMIS	310440301RSL171089	NECHITA P. IOANA	PARTICIPAREA LA EXPOZIȚIILE COMERCIALE – MODALITATE DE ATRAGE	ADRIAN MONORANU
40	2020	ADMIS	310440301RSL171092	NISTOR V.R. MARIA-MĂDĂLINA	EFICACITATEA STRATEGIILOR DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE A ANGAJAȚILC	ANDREI-ȘTEFAN NEȘTIAN
41	2020	ADMIS	310440301RSL171094	OLĂRAȘU A. CORINA	LOCURILE DE MUNCĂ CREATE DE INDUSTRIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA	MARIA TĂTĂRUȘANU
42	2020	ADMIS	310440301RSL171095	ONUȚ G. NICU-ROBERT	PROMOVAREA LA LOCUL DE VÂNZARE ÎN MARILE SPAȚII COMERCIALE	MIHAI TĂLMACIU
43	2020	ADMIS	310440301RSL171096	PASCARIU G. ANA	PROGRAMUL DE CONTINUITATE - TEHNICA DE IMPULSIONARE A VÂNZĂ	ADRIAN MONORANU
44	2020	ADMIS	310440301RSL171097	PENDUS C. BIANCA	TEHNICI DE PROMOVARE A UNUI BRAND HOTELIER CA FORMĂ DE COM	NICOLETA DOSPINESCU
45	2020	ADMIS	310440301RSL171102	RADU C. LAURA-MIHAELA	ANALIZA PROBLEMELOR PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORILOR ÎN TU	GINA-IONELA BUTNARU
46	2020	ADMIS	310440301RSL171107	ROMAN L. LAURA-MIHAELA	ADAPTAREA OFERTEI DE PRODUSE LA CERINTELE CLIENTILOR	CRISTINA-TEODORA ROMAN
47	2020	ADMIS	310440301RSL171110	SAINSUS V. ANA	FACTORI DE ATRACTIVITATE PENTRU PRODUSUL HOTELIER	MIRELA ȘTEFĂNICĂ
48	2020	ADMIS	310440301RSL171119	STAFIE D.C. LORENA	OPORTUNITATI DE CARIERA PENTRU ABSOLVENTII SPECIALIZARII ECTS	ANDREI-ȘTEFAN NEȘTIAN
49	2020	ADMIS	310440301RSL171126	TERCHEA G. ALINA-GABRIELA	PERSPECTIVA TINERILOR PRIVIND DEZVOLTAREA SUSTENABILĂ A TURIS	MARIA TĂTĂRUȘANU
50	2020	ADMIS	310440301RSL171129	TOFAN I. CĂȚĂLIN	GASTRONOMIA ȘI IMPACTUL ACESTEIA ASUPRA TURIȘTILOR	GINA-IONELA BUTNARU
51	2020	ADMIS	310440301RSL171130	TOFAN I. PATRICIA	IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ASUPRA CLIENTILOR UNUI HOTEL	GINA-IONELA BUTNARU
52	2020	ADMIS	31040701SL160277	TOLONTAN I. IONELA-MIHAELA	CALITATEA ȘI SISTEMUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII SOLUȚII VIABIL	GINA-IONELA BUTNARU
53	2020	ADMIS	310440301RSL171132	TOMȘA A. ALEXANDRU-ANDREI	MERCHANDISING ONLINE	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
54	2020	ADMIS	310440301RSL171133	TRIFAN C. CRISTINA	PRACTICA MERCHANDISINGULUI – PRINCIPII, METODE, STRATEGII	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
55	2020	ADMIS	310440301RSL171137	VASILIU C. IULIANA	CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ÎN FIRMELE DE TURISM	MARIA TĂTĂRUȘANU
56	2020	ADMIS	310440301RSL171139	VÎRLAN C. BEATRISA-SORINA	PRACTICA MERCHANDISINGULUI – PRINCIPII, METODE, STRATEGII	DANIELA-TATIANA AGHEORGHIESEI
57	2020	ADMIS	310440301RSL171140	VLĂDEANU C. BIANCA-ANDREEA	LOCURILE DE MUNCĂ CREATE DE INDUSTRIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA	MARIA TĂTĂRUȘANU
58	2020	ADMIS	31040701SL160159	ZAPALIA G. MĂDĂLINA-IONELA	DE LA TURISM LA AGROTURISM. ASPECTE PARTICULARE PRIVIND DESFA	GINA-IONELA BUTNARU
59	2015	ADMIS	31040701SL131442 ECTS PIATRA NEAMT	BOȚU V. ANA-MARIA	SCHIMBĂRILE DE PREFERINȚE VIS-A-VIS DE VACANȚE DE LA O GENERAȚ	GINA-IONELA BUTNARU