

# Programul de studii: MARKETING

## Comisia 2

Președinte de comisie: prof. univ. dr. Adriana Zaiț

### ASPECTE ORGANIZATORICE PRIVIND SUSȚINEREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ

---

Comisia de licență este alcătuită din:

1. Prof. univ. dr. Adriana Zaiț – președinte
2. Conf. univ. dr. Andreia Andrei – membru
3. Lect. univ. dr. Patricia Berteza – membru
4. Asist. univ. dr. George Cristian Nistor – secretar

În cadrul acestei comisii vor susține examenul de licență **studenții îndrumați de membrii permanenți ai comisiei precum și cei îndrumați de către:**

Prof. univ. dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei  
Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei  
Conf. univ. dr. Mihai Talmaciu  
Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu  
Lect. univ. dr. Adrian Monoranu  
Lect. univ. dr. Tudor Jijie

Susținerea examenului de licență se va efectua **luni (29 iunie 2020) de la ora 10:00, marți (29 iunie 2020) de la ora 9:00 și miercuri (1 iulie 2020) de la ora 9:00** conform programării de mai jos.

### ORDINEA INTRĂRII LA SUSȚINEREA EXAMENULUI DE LICENȚĂ

---

În paginile următoare este disponibilă programarea susținerii.

Studenții se vor conecta pe Microsoft Teams înainte de deschiderea sesiunii de examinare, astfel: luni, începând cu **ora 9.45** și marți și miercuri începând cu ora **ora 8.45**.

Link-ul pentru accesarea sesiunii de examinare pe Microsoft Teams este:

[https://teams.microsoft.com//meetup-join/19%3ameeting\\_NjBhNTZmYmQtYmZmYS00MzM5LWJiMTMtOTVtODg1N2YxZjcw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%224f4b266e-9807-41ec-bfe6-7bc9aa660ac0%22%2c%22Oid%22%3a%22f4534a70-91e6-4d60-9ffc-ea5a5da07d1f%22%7d](https://teams.microsoft.com//meetup-join/19%3ameeting_NjBhNTZmYmQtYmZmYS00MzM5LWJiMTMtOTVtODg1N2YxZjcw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%224f4b266e-9807-41ec-bfe6-7bc9aa660ac0%22%2c%22Oid%22%3a%22f4534a70-91e6-4d60-9ffc-ea5a5da07d1f%22%7d)

Studenții au **OBLIGAȚIA**, ca pe toată perioada examinării, să aibă la purtător **ACT DE IDENTITATE (CARTEA DE IDENTITATE/PASAPORT)**, în caz contrar neputând susține prezentarea.

Studenții vor trimite prezentările în format PPT, PPS, PPTX sau PPSX la adresa de email [george.nistor@uaic.ro](mailto:george.nistor@uaic.ro), până pe data de **28 iunie 2020, ora 16.00** (fiecare e-mail va primi o „confirmare de primire”). Se pot folosi și serviciile de transfer wetransfer.com sau myairbridge.com.

Cerințe privind redactarea email-ului:

- Subiect/Subject: „Licență MKT, Comisia 2, 2020 –Nume Prenume”
- Fișierele vor fi denumite după următorul șablon: „ziua - nr. de ordine pt. susținere – Nume Prenume”. De exemplu: „Luni – 1 – POPESCU George”, sau „Miercuri – 5 – IONESCU Mihai”

Orice problemă poate fi semnalată, în timp util, secretarului comisiei, George Cristian Nistor, la adresa de email: [george.nistor@uaic.ro](mailto:george.nistor@uaic.ro).

Succes!

Președintele comisiei,  
Prof. univ. dr. Adriana Zaiț

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**  
**Programul de studii: MARKETING**  
**Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ**  
**Anul universitar: 2019-2020**

**Programarea susținerii examenului de licență**  
**- SESIUNEA IUNIE-IULIE 2020 -**

**Comisia nr. 2 - Presedinte: Prof. univ. dr. Adriana Zaiț**  
**Luni, 29 iunie 2020 | Ora: 10.00 | Online (Teams)**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	310440801RSL171113	MUNTEANU G. ANDREEA	Conf. univ. dr. Mihai Tălmăciu	PROMOVAREA LA LOCUL DE VÂNZARE ÎNTR-UN HIPERMARKET.	29/06/2020
2	31040701SL160954	MURARU I. IULIANA	Conf. univ. dr. Mihai Tălmăciu	INFLUENȚA TEHNICILOR PROMOȚIONALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI	29/06/2020
3	310440801RSL171154	SCURTU V. ZINAIDA	Conf. univ. dr. Mihai Tălmăciu	PSIHOLOGIA RECLAMEI - REZISTENȚA LA PERSUADARE.	29/06/2020
4	310440801RSL171054	COZMOLICI S.I. LARISA-SÎNZÎIANA	Conf. univ. dr. Andreia Andrei	ROLUL RESPONSABILITĂȚII ÎN PROMOVAREA IMAGINII	29/06/2020
5	310440801RSL171105	MAXIM S. ANTONIO	Conf. univ. dr. Andreia Andrei	STRATEGII DE PROMOVARE A SALILOR DE FITNESS	29/06/2020
6	310440801RSL171111	MOLOCIA V. LOREDANA	Conf. univ. dr. Andreia Andrei	IMPACTUL MARKETINGULUI ASUPRA POPULARITĂȚII STILURILOR MUZICALE	29/06/2020
7	310440801RSL171146	PUȘCAȘU C. IOANA-FLORENTINA	Conf. univ. dr. Andreia Andrei	LOCUL MARKETINGULUI RELAȚIONAL ÎN STRATEGIA COMPANIEI.	29/06/2020
8	310440801RSL171170	TUDOSĂ C. CONSTANTIN	Conf. univ. dr. Andreia Andrei	PROMOVAREA VOLUNTARIATULUI LA LIGA STUDENȚILOR ECONOMIȘTI	29/06/2020

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	T e m a	Data
	9310440801RSL171040	CHIMIR R. MARIA-NARCISA	Lect. univ. dr. Patricia Berteza	IMPACTUL AMBALAJULUI ASUPRA PROCESULUI DECIZIONAL DE CUMPĂRARE AL CLIENTULUI	29/06/2020
	10310440801RSL171076	HERȚA I.C. VLAD-GABRIEL	Lect. univ. dr. Patricia Berteza	CUM SĂ TE ADRESEZI GENERAȚIEI Z - GENERAȚIA "AICI ȘI ACUM" - ÎN SOCIAL MEDIA	29/06/2020

#### Comisia de licență

**Președinte:** Prof. univ. dr. Adriana Zait

**Membru:** Conf. univ. dr. Andreia Andrei

**Membru:** Lect. univ. dr. Patricia Berteza

**Secretar:** Asist. univ. dr. George Cristian Nistor

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**  
**Programul de studii: MARKETING**  
**Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ**  
**Anul universitar: 2019-2020**

**Programarea susținerii examenului de licență**  
**- SESIUNEA IUNIE-IULIE 2020 -**

**Comisia nr. 2 - Presedinte: Prof. univ. dr. Adriana Zaiț**

**Mărti, 30 iunie 2020 | Ora: 09.00 | Online (Teams)**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	1310440801RSL171009	ANCA C. ANDREI- ALEXANDRU	Lect. univ. dr. Adrian Monoranu	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZARILOR IN INTERNET MARKETING	30/06/2020
2	2310440801RSL171119	NECHITOAIA T. IULIAN- SEBASTIAN	Lect. univ. dr. Adrian Monoranu	TEHNICI DE PROMOVARE A VANZARILOR IN INTERNET MARKETING	30/06/2020
3	3310440801RSL171121	NEGRU C. SERGIU-IONUȚ	Lect. univ. dr. Adrian Monoranu	INFLUENTA AMBALAJULUI ASUPRA PROCESULUI DECISIONAL DE CUMPARARE	30/06/2020
4	431040701SL131032	OPRAN F. ALEXANDRU- IONUȚ	Lect. univ. dr. Adrian Monoranu	INFLUENTA AMBALAJULUI ASUPRA PROCESULUI DECISIONAL DE CUMPARARE	30/06/2020
5	5310440801RSL171168	TIHAN S. PAUL-ADRIAN	Lect. univ. dr. Adrian Monoranu	IMPACTUL PROGRAMELOR PRO-CAUSA ASUPRA VANZARILOR PENTRU UN PRODUS	30/06/2020
6	6310440801RSL171020	BALAN C. NARCISA- ANDREEA	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	BLOGUL COMPANIEI - INSTRUMENT DE MARKETING	30/06/2020
7	731040701SL151628	CHIPERI R.V. LOREDANA- MIHAELA	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	TEHNICI DE PROMOVARE CU BUGET REDUS PE INTERNET	30/06/2020
8	8310440801RSL171047	COCIERU S.G. DRAGOȘ- MARIAN	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	TEHNICI DE PROMOVARE CU BUGET REDUS PE INTERNET	30/06/2020
9	9310440801RSL171052	COTOMAN P. NICOLETA	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	UTLIZAREA SITE-URILOR DE SOCIALIZARE IN SCOPURI DE MARKETING	30/06/2020
10	10310440801RSL171063	DOHĂNICĂ C. ANDREI- RĂZVAN	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	PROMOVAREA UNUI SITE PRIN INTERMEDIUL MOTOARELOR DE CĂUTARE (SEO)	30/06/2020
11	11310440801RSL171067	FOCȘĂNEANU S. ANDREI	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	TEHNICI DE PROMOVARE "PAY-PER-CLICK"	30/06/2020

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**  
**Programul de studii: MARKETING**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
12	31040701SL120740	GABĂRĂ L MARIAN-GABRIEL	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	WEBSITE PAID TO CLICK , ONLINE ADVERTISING, EASY MONEY AT HOME, INVESTITII	30/06/2020
13	310440801RSL171104	MARIN G. LIVIU-NECULAI	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	TEHNICI DE CERCETARE DE MARKETING PE INTERNET	30/06/2020
14	310440801RSL171169	TOLONTAN I. MIHAI-SEBASTIAN	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	CONSTRUIREA UNUI BRAND PE INTERNET	30/06/2020
15	31040701SL160990	ȚÎRLEA G. GEORGE-FLORIAN	Conf. univ. dr. Bogdan Anastasiei	PROMOVAREA ONLINE PRIN INTERMEDIUL SITE-LOR DE SOCIALIZARE	30/06/2020

**Comisia de licență**

**Președinte:** Prof. univ. dr. Adriana Zaiț

**Membru:** Conf. univ. dr. Andreia Andrei

**Membru:** Lect. univ. dr. Patricia Berteau

**Secretar:** Asist. univ. dr. George Cristian Nistor

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**

**Programul de studii: MARKETING**

**Forma de învățământ:**

**CU FRECVENȚĂ**

**Anul universitar: 2019-2020**

**Programarea susținerii examenului de licență**  
**- SESIUNEA IUNIE-IULIE 2020 -**

**Comisia nr. 2 - Presedinte: Prof. univ. dr. Adriana Zaiț**

**Miercuri, 1 iulie 2020 | Ora: 9.00 Online (Teams)**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	310440801RSL171011	ANDREI O. LAVINIA	Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu	CLIENTII DIFICILI SI COMUNICAREA EFICACE. TEHNICI AT.	1/7/2020
2	31040701SL070093	CARP D. OVIDIU-LUCIAN	Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu	DESIGNUL PRODUSULUI ȘI INFLUENȚA LUI ÎN DECIZIA DE CUMPĂRARE	1/7/2020
3	310440801RSL171077	HRISCU C. ANDREEA	Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu	TEHNICI DE PROMOVARE A BRANDURILOR ÎN SOCIAL MEDIA	1/7/2020
4	310440801RSL171116	NAȘCU V. BIANCA-MARIA	Conf. univ. dr. Nicoleta Dospinescu	ORGANIZAREA EVENIMENTELOR DE BUSINESS	1/7/2020
5	310440801RSL171003	AGACHE G.G. BOGDAN-DENIS	Lect. univ. dr. Tudor Jijie	IMPACTUL CAMPANIILOR DE MARKETING PE PLATFORMELE DE SOCIAL MEDIA	1/7/2020
6	31040701SL160157	SOFRONI C.M. ȘTEFAN-MĂLIN	Lect. univ. dr. Tudor Jijie	LOCUL ANTREPRENORULUI ÎN COMUNITATE, O ANALIZĂ A PERCEPȚIILOR	1/7/2020
7	310440801RSL171171	TUDOSĂ D.B. BIANCA-TEODORA	Lect. univ. dr. Tudor Jijie	IMPLICAȚII DE MARKETING ALE DESCRIERII PROCESULUI DECIZIONAL DE CUMPĂRARE	1/7/2020
8	31040701SL151011	ANDRIEȘ T. PETRONELA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	INSTRUMENTE DE PROMOVARE ȘI DESFĂȘURAREA AFACERILOR ONLINE	1/7/2020
9	310440801RSL171038	CERNEA F. XENIA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	MARKETINGUL - CULORI, AROME, ATINGERI	1/7/2020

**Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**  
**Programul de studii: MARKETING**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
10	31040701SL161061	IONESI G. ANA.MARIA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	STRATEGII DE TANGIBILIZARE IN MARKETINGUL SERVICIILOR	1/7/2020
11	310440801RSL171126	ORZOI I. ALEXANDRA-IOANA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	MARKETINGUL - CULORI, AROME, ATINGERI	1/7/2020
12	310440801RSL171176	VARZARI O. EGOR	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	MARKETING SI COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI IN PERIOADE DE CRIZA	1/7/2020
13	31040701SL130212	DIȚĂ V. MĂDĂLINA-MIHAELA	Prof. univ. dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei	POLITICI ȘI PROGRAME PRIVIND PROTECȚIA CONSUMATORULUI ÎN AFACERI	1/7/2020
14	31040701SL150931	FOCȘA C. RALUCA-ANCUȚA	Prof. univ. dr. Daniela Tatiana Agheorghiesei	MERCHANDISINGUL JUCĂRIILOR	1/7/2020

**Comisia de licență**

**Președinte:** Prof. univ. dr. Adriana Zaiț

**Membru:** Conf. univ. dr. Andreia Andrei

**Membru:** Lect. univ. dr. Patricia Berteau

**Secretar:** Asist. univ. dr. George Cristian Nistor