

**Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași**  
**Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**  
**Programul de studii: MARKETING**  
**Forma de învățământ: Cu frecvență**  
**Anul universitar: 2018-2019**

**Programarea susținerii examenului de licență**  
**- SESIUNEA IULIE 2019 -**

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
1	31040701SL120702	BĂRBIERU C. DANIELA	Lector univ. dr. Nicoleta Dospinescu	Procesul de negociere în vânzările business to business	02.07.2019
2	31040701SL161021	ANCUȚĂ I. ANDREI-LUCIAN	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Tehnici de promovare a vanzarilor in internet marketing	02.07.2019
3	31040701SL160977	DANILIU C. P. PETRU	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Tehnici promotionale aplicate in servicii	02.07.2019
4	31040701SL161055	DOGARU L. DUMITRU-CLAUDIU	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Strategii de atragere a clientilor oscilanti	02.07.2019
5	31040701SL160377	FARAONEL C. BENIAMIN- VLĂDUȚ	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Promovarea vanzărilor online	02.07.2019
6	31040701SL161057	FRĂSILĂ P. ALEXANDRU	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Influenta ambalajului asupra procesului decizional de cumparare	02.07.2019
7	31040701SL150720	AVĂLOAEI V. ANAMARIA	Prof. univ. dr. Corneliu Munteanu	Evenimentul special - audiență, mecanism, impact	02.07.2019
8	31040701SL160996	BORCEA F. CONSTANTIN	Prof. univ. dr. Corneliu Munteanu	Promovarea și vânzarea tratamentelor chimice pentru culturile gospodarești	02.07.2019
9	31040701SL160356	CREANGĂ G. GABRIEL-PAUL	Lector univ. dr. Nicoleta Dospinescu	Organizarea evenimentelor de business	02.07.2019
10	31040701SL130418	DRÎNGU S. IULIANA	Lector univ. dr. Nicoleta Dospinescu	BTL vs ATL în promovarea brandurilor alimentare	02.07.2019
11	31040701SL110707	IFRIM M. PAULA	Lector univ. dr. Nicoleta Dospinescu	Tehnici de promovare a brandurilor auto în Social Media	02.07.2019
12	31040701SL061997	URDA D. BOGDAN	Lector univ. dr. Nicoleta Dospinescu	Imaginea și marca în noua lume a afacerilor	02.07.2019
13	31040701SL150471	ANTON C.I. OANA-ȘTEFANIA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Comunicarea în marketing între atracție și agresiune	02.07.2019
14	31040701SL150319	BĂDILIȚĂ G. MARIA- MAGDALENA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Puterea percepției în marketingul beneficiilor invizibile	02.07.2019
15	31040701SL161000	CIORBAGIU N. MARINA-IRINA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Eșec și succes in marketing - ce poveste este mai utilă?	02.07.2019
16	31040701SL150292	CREȚU P.C. OANA-PAULA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Evaluarea calității serviciilor - între continuitate și incident critic	02.07.2019
17	31040701SL161034	ISAIC P.R. DENISA	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Nuante ale comunicării de marketing - tipat sau soapta?	02.07.2019
18	31040701SL130574	NECHITA V. ALEXANDRU- DUMITRU	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Percepțiile consumatorului cu privire la reclamele emoționale	02.07.2019
19	31040701SL161014	RADU T. BOGDAN	Prof. univ. dr. Adriana Zaiț	Esec si succes in marketing - ce poveste este mai utila pentru un start up?	02.07.2019

Nr.	Număr matricol	Nume și prenume	Coordonator științific	Tema	Data
20	31040701SL150441	BALAN L. DRAGOȘ-MIHAI	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Plan de promovare a unui magazin de piese auto	02.07.2019
21	31040701SL161049	BARBERU L. ADRIANA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Produsele BIO moft sau necesitate?	02.07.2019
22	31040701SL161023	BEJENARU C. DANUȚ-IONUȚ	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Studiul imaginii magazinului	02.07.2019
23	31040701SL160950	CURECHERIU M. MILUȚA- IONELA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Factorii care influențează cumpărarea unui produs	02.07.2019
24	31040701SL161004	FILIP G. L. ȘTEFANA-MARIA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	De ce cumparam jucarii pentru copii?	02.07.2019
25	31040701SL161029	GRIGOROȘCUȚĂ C.W. ANDREEA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Construirea unei campanii de promovare pentru produsele alimentare	02.07.2019
26	31040701SL140710	IFTODE I. ANDREEA-MĂDĂLINA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Produsele bio - moftsau necesitate	02.07.2019
27	31040701SL160980	ILIEȘ G. MĂDĂLINA-LARISA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Decizia de alegere a unui salon de înfrumusețare	02.07.2019
28	31040701SL161008	LUNGU I. BIANCA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Studiul motivelor de cumparare a produselor naturiste	02.07.2019
29	31040701SL140734	MIHAILESCU A. MARIA- MAGDALENA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Cum alegem un magazin online?	02.07.2019
30	31040701SL091669	MIHĂILĂ V. ANDREEA	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Cercetarea personalității mărcii	02.07.2019
31	31040701SL161042	TANASĂ G. GHEORGHITĂ- ADRIAN	Conf. univ. dr. Iuliana Claudia Stoian	Care este legatura dintre satisfacție și loialitate?	02.07.2019
32	31040701SL160963	RUSU V. CLAUDIA-GIORGIANA	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Impactul promovării OOH asupra publicului de festival	02.07.2019
33	31040701SL130492	TĂTĂRUȘANU G. GHEORGHITĂ- RĂZVAN	Lector univ. dr. Adrian Monoranu	Fidelizarea clienților prin utilizarea marketingului direct	02.07.2019

#### Comisia de licență

**Președinte:** Prof. univ. dr. Adriana Zaiț

**Membri:** Conf. univ. dr. Andreia Andrei

Lector univ. dr. Adrian Monoranu

**Secretar:** Asist. univ. dr. Alina Măriuca Ionescu

#### Informații utile:

# Locul susținerii examenului: sala **B602** Corp **B** al Universității Alexandru Ioan Cuza, FEAA

# Ora de începere: **08.00**

# Resurse disponibile: videoproiector și calculator cu PowerPoint instalat.

# Fișierul PowerPoint cu prezentarea lucrării va fi denumit cu numele absolventului (NUME\_Prenume) și poate fi trimis pe e-mail la adresa [alina.ionescu@yahoo.com](mailto:alina.ionescu@yahoo.com), cu subiectul <Licența marketing 2019> până la 01.07.2018, ora 17.00

# Va fi necesară prezentarea actului de identitate (carte de identitate sau pașaport) înaintea examenului și completarea tabelului nominal de prezentă. Vă rog să aveți actul de identitate la dumneavoastră.